

マジックマーケット2026冬 出展者希望者様向け説明資料



概要

【イベント概要】

イベント名：マジックマーケット2026冬

イベント内容：マジックオンリー即売会

開催形式：リアル会場＋オンライン

オンライン開催：2026年1月12日（月）00:00～1月18日（日）23:59

リアル会場開催：2026年1月17日（土）12時-18時（入退場自由）



出展について

マジックマーケットでは【オンライン出展】、【リアル会場出展】の2パターンの出展形式があります。どちらかのみ、または両方での出展が可能です。また、いずれの場合もトリックの解説が有りか無しかで出展費用が異なります。

【オンライン出展】

オンライン参加で出展出来る出展品はデジタルデータのみとなります。
お預かりしたデジタルデータ作品をマジックマーケット運営事務局が特設ECサイトに掲載します。

※オンライン参加での物品の取り扱いは出来ません。物品の出展はリアル会場出展でお願いします。

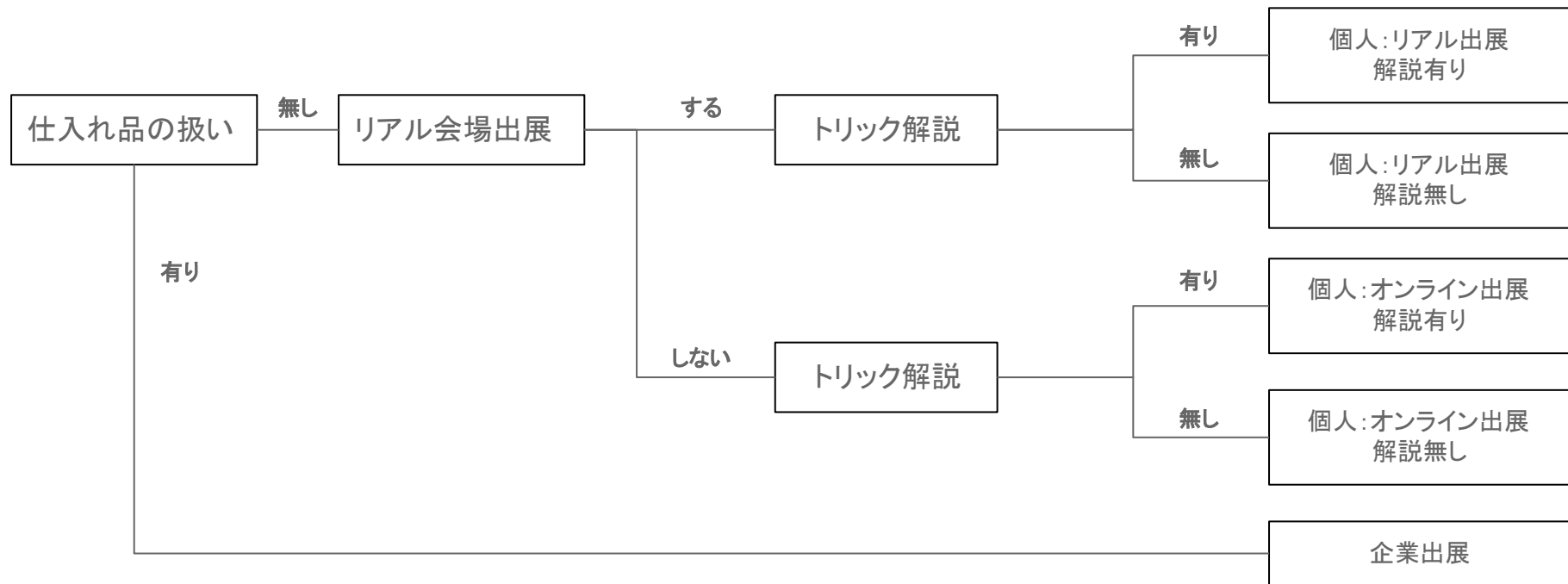
【リアル会場出展】

12月7日に行われる会場にてご自身のブースで販売をする事が出来ます。
リアル会場出展は【個人出展】【企業出展】の2種類の形式があります。

また、リアル会場出展を申込された場合は、オンライン出展にも同時出展が可能です。
※企業出展の場合、トリック解説の有無で出展費用は変わりません。

出展形式の判断フローチャート

マジックマーケット2026冬の出展チケットは5種類あります。お間違えの無いようお願い致します。



出展者紹介ページ

マジックマーケット2021春出展者：トザキマジックスクール



出展ブース名

トザキマジックスクール

ブース紹介

マジックマーケットの主催です。

出展内容

生後一か月の我が子を抱えて無事にマジックマーケットを運営しきれんかどうかが見どころです。

出展者URL

<http://www.tozakiweb.com/>

出展品販売ブース：期間中（5/1-5/3のみアクセス出来ます。）

https://tozakinetra.stores.jp/?category_id=607aee56a87fc54dbdb2acec

出展者毎に紹介ページを1ページ作成します。
出展ブース名、ブース紹介、出展内容、出展者URLなどを
掲載出来ます。
アイコンやブース紹介の動画も埋め込み可能です。

※画像はイメージです。

オンライン出展について

【オンライン参加】

【出展料】トリック解説有り: 1,000円 トリック解説無し: 500円

出展数: 1点～10点

販売サイト: stores を利用します。

<https://stores.jp/>

販売手数料:

納期により販売手数料が変更となります。

「販売する全てのアイテムの、販売の為の全ての情報、ファイルが揃った状態」が納品となります。

ご提出の際はご注意ください。

A納期: 12月28日(日) 23時59分 販売手数料 20%

B納期: 1月4日(日) 23時59分 販売手数料 25%

C納期: 1月5日(日)以降 販売手数料 30%

※B、C納期は急対応納期となりますので、出来るだけA納期でのご提出をお願い致します。

また、極端に納期が遅れると販売開始が間に合わない事がございます。

※外部ストレージ、動画共有サイト等を利用しての販売の場合、

実際の販売品データの確認が取れない場合は納品済みと見なせない場合がございます。

オンライン出展 委託販売フロー

- ①出展者がマジックマーケットに出展申込をする。
 - └出展者チケットの購入
 - └出展者掲載情報の送付
- ②出展者がマジックマーケット事務局に商品販売に必要な紹介文、動画等を送る。
- ③マジックマーケット事務局が商品ページを作成。
- ④出展者がマジックマーケット事務局に出展品を送る。
- ⑤マジックマーケット事務局が販売期間中にECサイトにて商品を販売する。
- ⑥販売期間終了後、販売手数料を除いた売上金額を各出展者に振込。

※売上金額の振込は2026年3月上旬を予定しています。

出展品ページ



MAGIC MARKET 2023
SPRING

【個人】
リアル会場
出展チケット



販売期間
2023/02/01 18:00 ~ 2023/04/08 23:59

【リアル会場出展：個人＋オンライン】マジックマーケット2023春出展チケット

¥4,000 税込

※こちらはダウンロード商品です

 MagicMarket2023spring.pdf
107KB

 販売開始お知らせ

 お気に入り追加

本商品は「マジックマーケット2023春」のリアル会場出展＋オンライン出展用チケットとなります。

出展品1点につき、1ページずつ出展品ページを作成します。
出展品名、価格、画像、紹介文が必要になります。

出展品紹介の動画の埋め込みも行えます。
(1動画)のみ。

動画埋め込みはYoutube、vimeoに対応しています。

※出展品ページの画像は正方向になる予定です。

リアル会場出展について

【リアル会場出展】

個人出展/1ブース、入場チケット2枚：トリック解説有り:4,000円 トリック解説無し:3,000円

企業出展/1ブース、入場チケット2枚:30,000円

- ・リアル会場出展を申込された場合は、オンライン出展にも同時出展が可能です。
- ・参加チケットの追加はいずれの出展の場合も、500円/枚となります。

ブースサイズ

1,8m×1.2m

貸出品:長机:1台

(横180cm✕縦60cm✕□さ70cm)

椅子:2脚

※テーブルクロス、展示用パネル、電源、wifi等貸出はありません。

企業出展について

仕入れ商品の取り扱いには企業出展のみ可と致します。

日頃から営利目的で営業している法人や個人であったとしても、

マジックマーケット内での取り扱い品がオリジナル品のみであれば、個人出展扱いとなります。

※個人の方が友人、知人から委託されて代理販売する程度であれば個人出展扱いとなります。

出展品について

マジックマーケットでは、個人、又は団体が制作したマジックに関連する創作物やサービスをご出展いただけます。

- ・ご自身、又は自団体が創作したマジックのアイディア、及び、物品
- ・マジック、マジシャンをモチーフ、テーマとした創作物
（小説、漫画、写真、イラスト、音楽、アクセサリー、ゲーム、アプリ、アート作品など）
- ・マジックを使用したパフォーマンス作品
- ・マジック、マジシャンをモチーフ、テーマとしたパフォーマンス作品
- ・マジックに関する研究論文、エッセイ
- ・その他、マジックに関連すると判断出来る創作物

※出展いただけないものに関しては別ページの「出展規定」をご確認ください。

出展規定①

オンライン/リアル会場共通

- ・マジックマーケットへの個人出展の出展商品に関しては、オリジナル作品限定と致します。
(オリジナル作品とは出展者自身が著作権等の権利を持つ創作物の事です)
- ・マジックマーケットへの出展申込は、代表者が 18歳以上の個人、団体とします。
- ・中古品の扱いは出来ません。
- ・仕入れ品の扱いはリアル会場参加の企業ブースのみ可となります。オンライン出展での仕入れ品の扱いは不可となります。
- ・販売、取り扱いに免許、許認可等が必要な物品は扱いが出来ません。
- ・販売後に個人情報等のやり取りをしないとコンテンツ閲覧が出来ない、使用が出来ない出展品は原則不可です。
やむを得ない事情がある場合はご相談ください。
- ・出展情報、出展品情報の提出が期日内に間に合わない場合、販売開始タイミングが遅れる場合があります。
- ・コンテンツに関しての責任は出展者にあるものとします。
その為、商品には購入者が出展者に連絡できるように、連絡先の記載をお願いします。

出展規定②

オンライン/リアル会場共通

- ・出展品のダウンロードコンテンツの配信、または会場内での受け渡しをもって完了しない出展品の取り扱いは出来ません。
オーダーメイド製品等の予約販売や後日行われるイベントのチケット等の販売は禁止となります。
- ・動画配信サイトを利用した動画コンテンツを販売する場合、動画配信サイトの規約の確認をお願いします。
動画配信サイトによっては商用利用を制限している場合があります。
- ・他人、又は他団体の権利を著しく損なう可能性があるとして判断した場合、販売の停止等の処置をする場合があります。
- ・出展規定に違反する行為、または虚偽の情報で申込をした場合、出展を取りやめとさせていただきます。
また、今後のマジックマーケットへの出展をお断りする場合があります。
- ・マジックマーケット運営事務局のポリシーに反する出展品の扱いはお断りする場合があります。
- ・運営側の判断で出展、出品を停止した場合も制作工数や製造原価、販売の際に得たであろう売上、利益額などの保障は致しかねます。
- ・マジックマーケットへの出展申込をした段階で、本資料に記載のある出展規定に同意したものと致します。

出展規定③

リアル会場のみ

- ・リアル会場では、その場でのパフォーマンスやレクチャー、撮影などのサービスの販売が可能です。
その場で完結しないサービスやイベントのチケットなどは、告知に留めていただくようお願い致します。
- ・出展品の販売についての責任は全て各出展者が負うものとします。
金銭のやり取り、物品の保管など、運営側は関与致しません。
- ・リアル会場の出展品に関して、事前に出展品情報の提出が必要となります。
事前提出が無い出展品の販売は行えません。
- ・マジックマーケット実行委員会が各出展者に対し、
販売物の確認目的で見本品の提出、販売内容の提出を求める場合があります。
出展者は提出を求められた場合、提出を行ってください。

出展規定④

オンラインのみ

- ・ダウンロード商品に関して 1GB以内のPDF、またはZIPファイルの扱いが可能です。
いずれの場合も購入者が出展者に連絡出来るように連絡先の記載をお願いします。
- ・注文者様の個人情報は出展者様への共有は基本的には致しません。
商品内容に関するお問い合わせ等があり、注文者様の合意があった場合のみ共有する事があります。
- ・販売システムは storesを使用予定です。その為、stores側の禁止事項に該当する出展品の扱いはお断りいたします。

<https://faq.stores.jp/hc/ja/articles/360029980671-%E7%A6%81%E6%AD%A2%E4%BA%8B%E9%A0%85%E3%81%AF%E3%81%82%E3%82%8A%E3%81%BE%E3%81%99%E3%81%8B->

注意事項①:PDFの出展品について

- ・PDFの出展品のファイル名は半角英数字、半角ハイフン(-)、半角アンダーバー(_)のみ使用可能です。
その他の文字列が含まれていた場合、運営側で修正する場合があります。
- ・PDF内には購入者が出展者に連絡を取れるように、連絡先の記載をお願いします。
連絡先の記載のない出展品は、出展出来ない場合があります。
- ・テキスト、画像がメインのPDF商品の場合、内容物のイメージが分かるサムネイル画像のご用意をお願いします。実際のテキストを見せたくない場合はボカシ等入れていただいてもかまいません。ご提出いただけていない場合、運営側でランダムなページをサムネイル画像として掲載する場合があります。
- ・PDFのプロパティ情報に出展者様の個人情報が記載されている場合があります。
こちら必ず確認をお願いします。
※ファイル名とは別でPDFのメタデータがプロパティに記載される事があります。
詳しくは以下ページをご覧ください。

参考

<https://helpx.adobe.com/jp/acrobat/using/pdf-properties-metadata.html>

注意事項②: 動画販売の方法について

■動画共有サイトを利用の場合

動画共有サイトの規定の確認をお願いします。

Youtubeの限定公開のURLの販売は、Youtubeの規定で禁止されてる為、販売した場合、アカウントの停止等がある場合があります。

Vimeo等の商用利用が許可されている動画共有サイトの利用をお願いします。

■ファイルストレージを利用する場合

動画等のファイルを GoogleドライブやDropBoxなどのファイルストレージに置いて、共有リンクでダウンロードしていただく場合、ファイルストレージのダウンロード制限容量をご確認ください。通常、一日辺りのダウンロード容量制限が設けられている場合が多い為、アクセスが集中するとダウンロードが一定期間出来なくなります。

■運営側に動画ファイルを送ってストア上で販売する場合

1GB以内のZIPファイル形式に圧縮したファイルであれば対応可能です。

メール添付などでは容量の関係で受け取れない為、ファイルストレージ等で納品をお願いします。

購入者が出展者に連絡が出来るように、動画内、又は別途テキストファイル等に連絡先の記載をお願いします。

注意事項③:トリック解説の判断について

マジックマーケット 2026冬より、トリック解説の有無により出展料金が異なります。
目的としてはマジックの裏側部分以外での創作を増やしたいという意図となります。

その為、「トリック解説」と表記しておりますが、基本的にはマジックの裏側に接する要素のあるものは「トリック解説有り」との判断となります。

「トリック解説有り」と判断される例

- ・演じてもらう事を前提としていないがトリックそのものについて触れる記述がある。
- ・解説書、解説動画などは付かないが、仕掛けがある道具を販売する。
- ・複数の出展品を出す、その中の一つにトリックを解説する出展品がある。

申込方法

【「マジックマーケット2026冬」出展チケット】のご購入をお願いします。
入金が確認出来た方から順次申込についてのご連絡を致します。

出展チケットのご購入は以下よりお願いします。

<https://tozakinetra.stores.jp/>

出展スケジュール

出展申込期間: 2025年9月27日(日)-12月20日(土)

出展情報提出締切: 12月27日(土)

オンライン出展品 出展品情報 / データ納品:

A納期: 12月28日(日) 23時59分 販売手数料 20%

B納期: 1月4日(日) 23時59分 販売手数料 25%

C納期: 1月5日(日)以降 販売手数料 30%

リアル会場出展 出展品情報締切: 12月28日(日) 23時59分

オンライン出展 売上金振込期日: 2026年3月6日(金)

※出展情報や出展品情報の納期にご提出いただけない場合、フライヤーやサイト等での掲載が行えない可能性があります。
また、極端にご提出が遅くなる場合、販売いただけない場合がございますので納期の遵守をお願い致します。

お問い合わせ先

マジックマーケット2026冬

<https://tozakiweb.com/magicmarket2026w/>

マジックマーケット実行委員長

戸崎 拓也

info@tozakiweb.com